

# ZERTIFIKAT

Karl Thorns

---

hat am 19. und 20. Februar 2015 an der  
**10. Social Media Management Tagung**  
der Deutschen Presseakademie teilgenommen.

Die Konferenz der Deutschen Presseakademie behandelte aktuelle Themen und Fragen aus dem Bereich Bewegtbildkommunikation. In Vorträgen und Workshops wurden praktische Fallbeispiele aus verschiedenen Unternehmen, Verbänden und Institutionen präsentiert und diskutiert.

---

## Der Schwerpunkt lag auf folgenden Themen:

- Digitale Marketingkommunikation
- Social Media Teams koordinieren
- Strategischer Social Media Launch
- Ganzheitliches Social Media Management
- Social Advertising
- Crossmediale Kampagnen
- Storytelling in Social Media
- Interne Social Media Kommunikation
- Authentische Stakeholderkommunikation

Die Deutsche Presseakademie, gegründet 2003, ist Anbieter eines umfangreichen Portfolios aus Seminaren, Studiengängen und Tagungen für das Berufsfeld Public Relations/Presse und Öffentlichkeitsarbeit.

**Sebastian Lang**

Tagungsleiter  
Deutsche Presseakademie